

NUMERO DA COLLEZIONE

€3.00

marie claire

bellezza

2



shop & spa

UNA SCOPERTA DA PASSAPAROLA

UN EMPORIO-DESIGN CON
IL MEGLIO DA TUTTO IL MONDO.
E UNA PERSONA SPECIALE



L'IDEA «Uno spazio per ritrovare velocemente l'energia e gli stimoli per essere o apparire al meglio».

L'INCONTRO «L'approccio è sempre personale e meditato. L'ascolto e la spiegazione reciproca sono la base. Che sia un taglio di capelli, un trucco (da noi si usa solo l'aereografo Uslu Airlines) o la scelta di un profumo per sé».

FUSION «I trattamenti sono un concentrato di vari metodi: dal "Surgery A-like Lifting" (miracoloso sul viso) al delicato "China Mum" per donne incinta, dai massaggi con oli polinesiani di Hélène Sillinger fino ai bagni in 40 chili di sale australiano».

IL CONSIGLIO «Mai scegliere per principio il nuovo o il più caro. Prima bisogna farsi spiegare tutto, poi decidere sulla base dell'effettivo bisogno».

IL FUTURO «Ultimare la fragranza creata in esclusiva per noi dall'inglese Miller Harris e continuare a importare ogni mese nuovi prodotti. È una fatica impensabile (analisi, documenti elaborati e lunghe attese dello Stato) ripagata dalla curiosità delle clienti».

IL PIACERE «Offrire le nostre tisane, accogliere chi vuole finire di leggere il libro iniziato e i tre baci di salute. Non li chiedo, ma li accetto volentieri».

SOLTANTO QUI «I kit di Kama Ayurveda (li usiamo anche per i massaggi), la linea americana RéVive (la sola che rigenera la pelle), i prodotti tricologici Opalis, l'eau de toilette di Yohji Yamamoto».

L'ALTRO «La cosmetologia omeopatica di Organic Pharmacy, quella biologica di Doux Me e marina di Phytomer: sono l'alternativa alla chimica estetica».

HAIR «Da provare i balayages africani e boreali».

PERSONALIZZABILI «I gel doccia Aromapothecary (un test indica i componenti specifici per ognuno) e le essenze naturali, su misura di Territoire».

IL MOTTO «La mente può tutto, ma bisogna ascoltare anche il corpo».

testo e foto A. Argentieri

STEFANO SACCANI DAYSPA

Chi Stefano, esperto di ayurveda, cosmetologo e soprattutto curioso. Con lui uno staff di sette persone. **Perché andarci** Per provare 97 trattamenti corpo e 42 capelli, 32 marche beauty, 4 di design. **Dove** A Parma, in piazza Ghiaia 7. **Quando** Dalle 7.00 alle 22 per la spa, dalle 10.00 alle 22.00 per l'hairstalon. Chiuso soltanto il lunedì. **Info** 0521 228147; www.saccani.com.



In alto, Video-art Bang & Olufsen per il trucco Uslu Airlines. Sopra, libri al posto delle riviste durante i trattamenti capelli e i profumi inglesi Miller Harris. Dal Portogallo, il dentifricio Couto. A lato, Gleam, il detergi-vetri al caprifoglio di "2 Peas in a Pod", come l'energizzante gel doccia al cetriolo e aloe vera. Al centro, la crema corpo deluxe Sans Veines di RéVive. Sotto, sei metri di tavolo sospeso per la zona hair.

